

Con base en las Auditorías practicadas a la Cuenta Pública del Municipio de León para los ejercicios fiscales de 2013 y 2014 se detectaron las siguientes observaciones:

DE JULIO A DICIEMBRE DE 2013 presentando responsabilidades administrativas y civiles.

DE ENERO A JUNIO DE 2014 presentando responsabilidades administrativas y civiles.

El día de hoy en Sesión de Pleno, se aprobaron diversos dictámenes de la Comisión de Hacienda donde se hacen evidentes las siguientes observaciones que NO fueron solventadas por la administración de León encabezada por Bárbara Botello y que seguirán su curso legal para sancionar a los presuntos responsables, algunas de ellas son:

1.- En 2013 se pagaron \$42,116.17 para que funcionarios municipales asistieran a la FERIA AAPEX en Las Vegas, Nevada. Los funcionarios no asistieron y el cobro fue realizado.

2.- Se pagaron \$36,279.58 de hospedaje y \$27,957.94 en consumos para que el Subdirector de la Dirección de Economía Municipal asistiera al evento "AUTOMOBIL-AUSSTELLUNG" en Frankfurt, Alemania, y el funcionario viajó a la ciudad de Praga, República Checa, sin que hubiera razón para que acudiera a esa ciudad que estaba totalmente fuera del itinerario. Además se pagaron \$31,187.40 de hospedaje para que el Director de Economía asistiera a ese mismo evento, y al final no acudió.

3.- Se pagaron bebidas alcohólicas del Subdirector de Economía en viajes realizados en Bogotá, Colombia y Frankfurt, Alemania por un monto de \$4,191.20.

4.- Con nuestro dinero les pagamos al Subdirector de la Dirección General de Economía y al Director General de Comunicación Social \$12,172.78 pesos en bebidas alcohólicas en viajes que realizaron a España y Francia por Ferias de Turismo en 2014.

5.- Nuevamente desde la Dirección General de Economía se acreditaron gastos por \$7,083.61 en la "Misión de Atracción de Inversión Asia" realizada a los países de Corea, Taiwán y Japón que fueron realizados en ciudades que estaban fuera del itinerario autorizado.

6.- Con nuestro dinero la Dirección General de Comunicación Social, pagó \$466,320.00 por concepto de "Focus Groups" donde se preguntaba la popularidad de Enrique Peña Nieto y de Bárbara Botello y los justifican diciendo que esos estudios fueron la base para realizar diversas obras y acciones de la administración municipal. ¿Qué obras y acciones se justifican de un análisis de popularidad?

En ejercicio de nuestra facultad de fiscalización, estaremos dando puntual seguimiento a las acciones civiles y administrativas que se llevarán a cabo para deslindar responsabilidades.